

vendredi 12 juin 2009

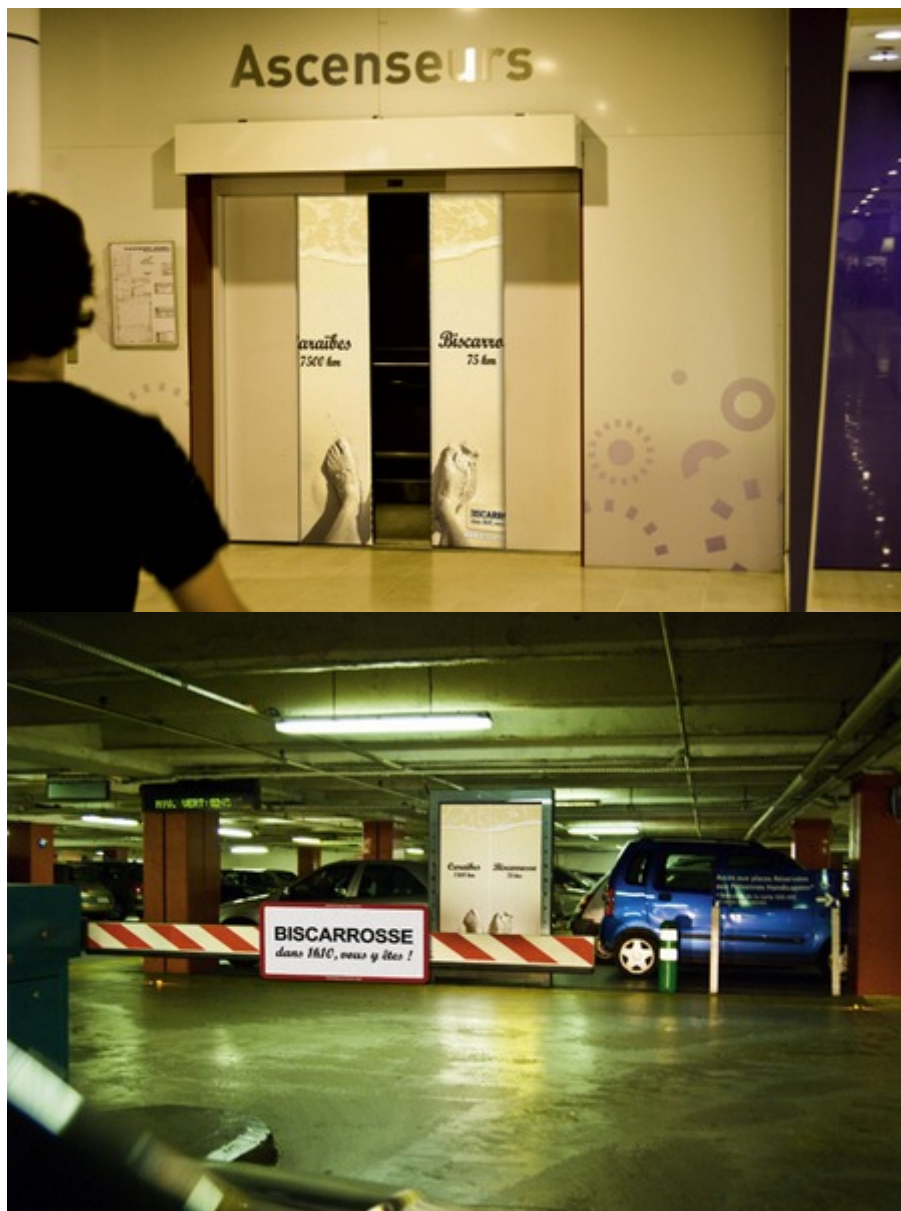
Par meline à 16:25

Caraïbes, 7500 km - Biscarrosse, 75 km: la campagne qui fait parler (aussi) de nous!

**Des ascenseurs pour l'évasion,
Des barrières qui s'ouvrent sur les vacances...
C'est en ce moment dans les parkings bordelais!**

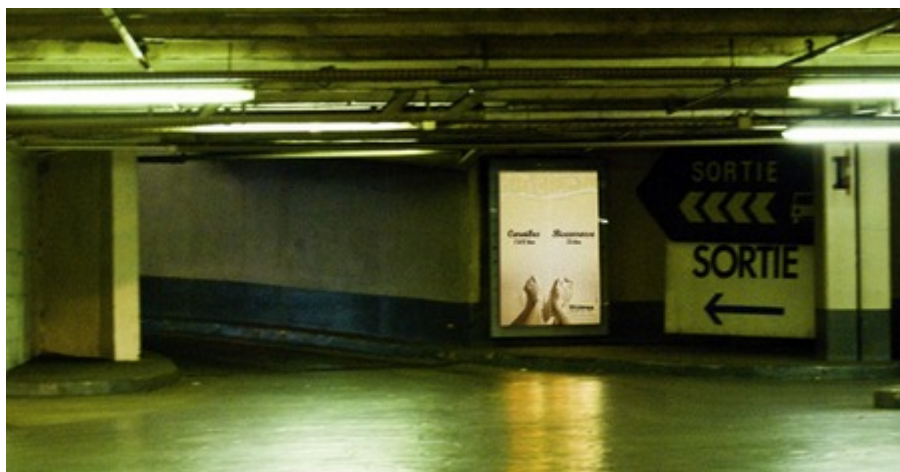


Avec une image touristique écornée par la tempête de janvier, un contexte de crise qui resserre les budgets vacances... Il fallait de l'audace, du bon sens et de la réactivité pour dynamiser la saison touristique à Biscarrosse ! Comment faire campagne pour séduire... et booster immédiatement la fréquentation ? Avec un budget de communication modeste, **l'Office de Tourisme de Biscarrosse** était décidé à faire le maximum pour reconquérir le grand public : prêt à jouer l'audace, il a donné carte blanche à **l'agence Inoxia** pour lui proposer une campagne d'image séduisante, qui puisse booster rapidement la fréquentation de la station. L'agence n'a eu aucun mal à convaincre les décideurs d'oublier la tentation de rechercher un fort taux d'exposition et de privilégier l'impact, en travaillant l'affinité media/message... c'est plus facile à dire qu'à mettre en œuvre, mais **le résultat est là !**



Cibler Bordeaux L'agence a choisi de concentrer tous les moyens de communication sur les citadins bordelais, la météo bordelaise étant sensiblement la même qu'à Biscarrosse, et le trajet d'1h10 seulement. Il fallait toutefois compter avec la concurrence des destinations balnéaires plus proches, familières des bordelais, comme Lacanau ou le Bassin d'Arcachon, et séduire par la différence.

Proposer l'évasion en plein stress urbain A quel moment serions-nous prêts à faire nos valises sur un coup de tête et à tester une nouvelle destination pour changer d'air? Sans doute dans un parking du centre ville, en poussant un caddie de courses, un peu plus tard, au volant, avec la perspective de devoir les décharger chez soi...



Habillage complet des parkings du centre ville avec ClearChannel et Atout ticket :

- Un dispositif inédit à Bordeaux avec l'habillage d'ascenseurs et de barrières de sortie.
- Impression sur-mesure des visuels de la campagne sur les tickets de parking
- Affichage au format 120 x 176 dans les parkings et la galerie commerciale de Meriadeck

Essaimage de stickers dans les lieux de divertissement urbains

Cartes adhésives distribuées dans les circuits « métropolitain » et « loisirs culture » du réseau Cart'com : salles de remise en forme, piscines, restaurants, bars tendance, cafés, CHU, cinémas, grandes enseignes culturelles, bibliothèques, médiathèques, musées, théâtres, , offices de tourisme, salles de spectacles ...

Ils en ont parlé (entre autres)...

conseilsmarketing.fr

rsstourisme infos

Le quotidien Sud Ouest

Inoxia remercie l'Office de Tourisme de Biscarrosse de sa confiance, et toutes ses équipes de leur implication!